

Beleidsplan



Overzicht gegevens Stichting Zelf Manege-ment

Post- en vestigingsadres:

De Merk 5 - 2
8501 AN JOURE

Registratienummer Kamer van koophandel: 83070435
Registratienummer Belastingdienst (RSIN): 862714497

IBAN: NL80 INGB 0674 7903 32

Contactpersoon: Eric Boorsma (secretaris)
Telefoon: +31 6 22 13 60 85

Website: www.zelfmanege.ment.nl
Email: zelfmanege.ment@gmail.com

Voorwoord

A O O L M O O L D

“Geen mens stapt ooit tweemaal in dezelfde rivier”

(Heraclitus van Efeze 535 – 475 v Chr)

Deze oude wijsheid is niet alleen een mooie leidraad voor het leven, maar ook voor het concept dat in dit beleidsplan wordt omschreven. Je probeert een houvast te krijgen en toch veranderen situaties voortdurend. Het is een kunst om daar op in te kunnen spelen. Er zullen deuren sluiten, maar er zullen ook weer nieuwe opengaan. Een cyclus die zich steeds weer zal herhalen. Gaat het niet linksom, dan proberen we het rechtsom. Leren omgaan met wisselende omstandigheden. Er zijn volop mogelijkheden en dat maakt dit initiatief interessant voor de stichting zelf, maar ook voor veel andere mensen, instellingen en organisaties.

Wij willen dan ook alvast de mensen bedanken die ons verder willen helpen om dit initiatief op te zetten. Mensen die geloven in het concept en daarmee kansen zien om hier een positieve draai aan te geven voor hunzelf, maar ook voor mensen om hun heen. Uiteindelijk helpen we elkaar verder om ons te ontwikkelen. Ieder op zijn eigen gebied, zijn eigen niveau en zijn eigen tempo.

Stichting Zelf Manege-ment

Inhoudsopgave

Inleiding	5
Missie	6
Doelgroep	7
Doelstelling	8
Realiseren doelstellingen	9
➤ Bestuur en vrijwilligers (buddy's)	9
➤ Diensten en producten	10
➤ Inkomsten	12
➤ Promotie	13
➤ Lange termijn doelen	14
SWOT-analyse (sterkte/zwakte)	15
Financieel concept Stichting	16
➤ Prognose boekjaar 2022	16
Communicatie	18
➤ Beheer en besteding van het vermogen	18
➤ Interne communicatie	18
➤ Externe communicatie	18
Bijlage	
➤ Project "eigen vervoer"	
➤ Projecten "intern"	

Inleiding

De huidige arbeidsmarkt is de maatstaf voor de maatschappij. Je bent deelnemer of je bent toeschouwer. Mensen met een fysieke beperking behoren vaak tot de toeschouwers. Gelukkig zijn er veel (financiële) faciliteiten voor deze groep mensen .

Toch zijn wij van mening dat deze faciliteiten niet altijd overeen komen met de wensen en behoeften van deze doelgroep. Er wordt met alle goede bedoelingen voor ze gezorgd, maar vaak worden dingen ook voor hen ingevuld. Het initiatief om een eigen leven te leiden en zelf aan het stuur te zitten, wordt vaak onbewust uit handen genomen of gegeven. Het is maar net vanuit welk oogpunt je het bekijkt.

Elk mens is verantwoordelijk voor de invulling van zijn/haar eigen leven. We zijn er voor elkaar om af en toe te helpen wanneer het iets lastiger gaat. Vanuit ons initiatief is dit een heel natuurlijk proces. Wij bieden deze doelgroep daarom de mogelijkheid om in een beschutte omgeving zelf meer grip te krijgen op de dingen die je graag doet of wilt leren. En nog mooier is het om zelf dingen te bedenken en samen te ontwikkelen, die je vervolgens verder kunnen helpen in je zelfredzaamheid. Hiermee worden de ouders/opvoeders ook steeds meer ontlast. Denk in oplossingen en niet in problemen. Dit is voor mensen met een beperking een dagelijkse bezigheid.

Daarnaast kan de overige categorie mensen, die ook afstand tot de arbeidsmarkt hebben, hierin een waardevolle rol spelen. Een gepensioneerde beschikt over tijd en vooral expertise en levenservaring om dit te delen. Voor mensen die afgekeurd zijn of (deels) arbeidsongeschikt geldt hetzelfde. Voor de mensen die niet een volledige baan hebben maar dit wel willen, is een aanvulling mogelijk door hun diensten aan te bieden. Maar andersom leer je ook van deze jongeren. We hebben elkaar veel te leren en te vertellen. Kortom: het streven is een arbeidsmarkt binnen de arbeidsmarkt waar iedereen zijn kwaliteiten kan aanbieden, ontdekken en (door) ontwikkelen.

In dit beleidsplan wordt uitgelegd hoe we onze plannen gaan realiseren en welke mensen hiervoor een belangrijke rol gaan spelen. Het plan wordt in de volgende onderdelen beschreven:

- Missie, doelstelling en doelgroep van de stichting
- Realiseren van de doelstellingen
- SWOT-analyse (sterkte/zwakte)
- Financieel concept van de stichting
- Communicatie uitingen van de stichting (intern en extern)

Het werven van deelnemers en het organiseren van goede leerfaciliteiten hebben prioriteit op de korte termijn. Vanuit daar willen we verder groeien naar een beschutte ontmoetingsplek waar samenzijn en ontwikkeling een mooie combinatie vormt. Door ons als stichting aan te sluiten bij een nader op te richten coöperatie, kan de ontwikkeling in de praktijk vorm gaan krijgen door het opzetten van diverse projecten. Een arbeidsmarkt binnen de arbeidsmarkt is daarmee op lange termijn mogelijk.

Dit beleidsplan is geschreven voor Stichting Zelf Manege-ment. De strekking van het concept is zo ruim dat het een goede fundering is voor toekomstige initiatieven die voortkomen of raakvlakken hebben met dit idee.

Missie

Stichting Zelf Manage-ment wil mensen met een (fysieke) beperking voorzien van een sociale ontmoetingsplek, waarbij de mogelijkheid wordt geboden om zich verder te ontwikkelen op diverse gebieden. Hierin worden ze ondersteund door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. We willen de deelnemers meer grip laten krijgen op hun leven, zodat ze zelf het initiatief kunnen nemen en zo hun doelen te bereiken. We willen het sociaal maatschappelijk aspect combineren met de levensbehoefte van de deelnemers.

Wij willen dit op de volgende manier realiseren:

- Enerzijds willen we een ontmoetingsplek creëren waarbij laagdrempeligheid en gelijkwaardigheid voorop staan. Het is belangrijk dat de deelnemers zich er thuis en veilig voelen waardoor zij zichzelf kunnen en mogen zijn. Mensen met een fysieke beperking willen we de mogelijkheid bieden zich verder te ontwikkelen met de hulp van mensen uit de praktijk die (deels) afstand hebben tot de arbeidsmarkt.
- Anderzijds willen we de zelfredzaamheid stimuleren. Samen met de deelnemers willen we hiervoor technologische hulpmiddelen ontwikkelen. Deze producten kunnen helpen om beter te dealen met de fysieke beperking. Via de samenwerking met onder andere scholen kunnen deze producten worden ontwikkeld. Voor leerlingen is het ook een ontwikkelingsmogelijkheid voor henzelf, maar ook om deze doelgroep te ondersteunen en verder te helpen.

Hierin worden ze begeleid en opgeleid door professionals en andere mensen die afstand hebben tot de arbeidsmarkt. Deze kennis kan door de huidige deelnemers in een later stadium weer worden doorgegeven aan toekomstige deelnemers. Dit kan oneindig doorgaan. Door een soort eigen arbeidsmarkt te creëren willen we afstand tot de reguliere arbeidsmarkt voor deze doelgroep verkleinen. Ook deze deelnemers horen er dan gewoon bij, maar met een andere insteek. Opleiding en kennis opdoen is nodig om vervolgens zelf te creëren. Onder het motto: “zij vragen en wij draaien” proberen we samen naar oplossingen te zoeken voor de vraagstukken die dagelijks ontstaan.

Deze oplossingen kunnen niet alleen binnen het eigen concept liggen, maar ook daar buiten. Op het gebied van IT oplossingen is er tegenwoordig veel mogelijk. Door samen te werken met scholen en andere leerbedrijven wordt ook het maatschappelijke belang niet uit het oog verloren. Ook proberen we de afstand met scholen voor deze doelgroep zo wat kleiner te maken. De lessen worden dan wel apart van de scholen gegeven, er kan door deze samenwerking toch een ondersteunende rol van scholen zijn.

Doelgroep

Unieke doelgroep

Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt

- **Gepensioneerde** : tijd, kennis, weer meedoen, levenservaring
- **Fysieke beperking** : denkt in oplossingen, creatief meedenken
- **Arbeidsongeschikt** : in eigen tempo toch iets doen voor medemens, kennis, tijd, levenservaring
- **Deeltijd contract** : aanvulling uren, optimalisatie eigen potentieel, ervaring opdoen
- **Studenten** : (werk) ervaring opdoen, creatief meedenken, voorbereiden op de arbeidsmarkt
- **Werkloos** : voorbereiden op de arbeidsmarkt (re-integratie)

We zijn begonnen met het opleiden van jongeren met een fysieke beperking. Dit gaat nog heel mondjesmaat door 1x in de week les te geven in grafische beeldvorming en alle facetten die horen bij (paarden) coaching. Het doel is om dit aanbod steeds meer uit te breiden waardoor ook de andere groep mensen met afstand tot de arbeidsmarkt geleidelijk wordt aangeschakeld. Hoe groter het aantal deelnemers, hoe meer mogelijkheden er ontstaan voor de overige doelgroep om zich ook verder te ontwikkelen.

Uiteindelijk willen we zoveel mogelijk dingen in eigen beheer doen en daarmee mensen aanschakelen voor een stukje "zingeving" in hun leven. Deze "buddy's" zijn belangrijk en staan de deelnemers bij in hun verdere ontwikkeling. Denk hierbij aan het ondersteunen van de deelnemers, vervoer van de deelnemers, het opzetten en continueren van de stichting, kennisoverdracht, persoonlijke coaching en wellicht de belangrijkste: voor het sociale aspect om er dagelijks iets moois van te maken.

Doelstelling

Het uiteindelijke doel is om op een beschutte ontmoetingslocatie het unieke initiatief te organiseren door en voor mensen die afstand hebben tot de arbeidsmarkt. De doelgroep ondersteunt elkaar in de verdere ontwikkeling (op bijv. IT gebied) in welke vorm dan ook. Het begeleiden en opleiden wordt door dezelfde doelgroep ingevuld. Hierbij staat gelijkwaardigheid voorop.

Kortom:

- Opleiding geven en krijgen in diverse (IT) disciplines betekent voor zowel de aanbieder als de vrager ontwikkelingsmogelijkheden.
- Bedenken van producten die de zelfredzaamheid van zowel de stichting als de deelnemers bevorderen.
- Door de groeiende expertise van de deelnemers het gat met de arbeidsmarkt verkleinen.
- Projecten opzetten met externe partijen binnen of buiten een coöperatie.
- Beschutte ontmoetingsplek realiseren waar samenzijn en ontwikkeling samenkomen.

Tijdspad:

Korte termijn (2021-2022):

Oprichten (ANBI) stichting, nieuwe deelnemers welkom heten en opleiden op het gebied van grafische vormgeving, IT mogelijkheden, zelfkennis, etc.

Verder uitbreiden van lessen op diverse gebieden en opstarten eerste projecten met andere vergelijkbare initiatieven.

Lange termijn (>2023):

Onderzoek naar nieuwe beschutte ontmoetingslocatie waar praktijk en theorie beter samenkomen. Via een op te richten coöperatie willen we projecten en opdrachten bewerkstelligen voor de doelgroep. Samenwerken binnen de diverse netwerken levert maatwerk voor de deelnemers. Hierdoor kunnen mensen met afstand tot de arbeidsmarkt meer de kans krijgen om deel te nemen aan een arbeidsmarkt.

Realiseren doelstellingen

K691126L6U 0061216111U86U

Een beschutte ontmoetingslocatie realiseren om het unieke initiatief verder te organiseren door en voor mensen die afstand hebben tot de arbeidsmarkt gaat niet over één nacht ijs. Het is een meerjarenplan, waarbij er een oneindige cyclus kan ontstaan. Hoe meer animo er voor het concept is, hoe meer er mogelijk wordt binnen de stichting.

Bestuur en vrijwilligers (buddy's)

- **Bestuur**

We willen het initiatief zoveel mogelijk neerleggen bij mensen met een fysieke beperking. Uiteindelijk willen we dat zij in dit concept excelleren op hun manier. Organisatorisch roepen we buddy's in het leven die daarbij kunnen ondersteunen. In het begin zal dit nodig zijn voor het leggen van een goed fundament. Op papier zullen dingen geregeld moeten worden met betrekking tot het oprichten van de stichting. Hierbij hoort ook het schrijven van dit beleidsplan. Bestuurlijk gezien willen we dit op den duur ook neerleggen bij deelnemers met een fysieke beperking. Buddy's fungeren dan uitsluitend als back-up.

Stichting Zelf Manege-ment bestaat uit de volgende drie bestuursleden:

Albert Feenstra (voorzitter/adviseur) denkt door zijn fysieke beperking voortdurend in oplossingen. Voor de stichting de perfecte persoon om alle details met betrekking tot zelfredzaamheid uit te denken en aan te sturen.

Eric Boorsma (secretaris) is jarenlang werkzaam geweest bij een bank en een grote verzekeraar en is gespecialiseerd op het gebied van financiën en persoonlijke ontwikkeling.

Joke Timmerarends (penningmeester) heeft jarenlange ervaring als ondernemer. Ze heeft een bedrijf in design en vormgeving.

De bestuursleden ontvangen geen reguliere onkostenvergoeding.

- **Vrijwilligers (buddy's)**

Vrijwilligers of buddy's worden gevraagd om de betreffende diensten te realiseren. De werkzaamheden kunnen heel divers zijn. In eerste instantie richten we ons op het geven van opleiding. De buddy is hier de docent. Wanneer we ook het vervoer in eigen beheer doen, zal hier een buddy als chauffeur fungeren. Dit breiden we steeds meer uit naar andere taken naarmate de vraag naar onze diensten toeneemt.

Diensten en producten

Opleiding staat centraal. Vanuit opleiding wordt het verdere creatieproces van de deelnemers geactiveerd. Denken in oplossingen kan op vele vlakken. We hebben als doel om op den duur, wanneer de lessen goed lopen, projecten op te starten waarin hulpmiddelen kunnen worden bedacht die de doelgroep verder kan helpen in hun zelfredzaamheid c.q. zelfmanagement.

- **Diensten**

Alles heeft een begin, dus we richten ons momenteel eerst op wat de mogelijkheden zijn op IT gebied en persoonlijke ontwikkeling. We focussen ons op 2 dagen (4 dagdelen) waarbij per dagdeel maximaal 6 deelnemers les kunnen krijgen in verband met de nog geringe bezetting/buddy's. De rest van de week willen we gebruiken voor het optimaliseren van de stichting. Denk hierbij aan het optimaliseren van handmatige processen door middel van software ontwikkeling en het bezoeken van initiatieven/organisaties die ons verder kunnen helpen.

Naast opleiding willen we de ouders/verzorgers zoveel mogelijk ontzorgen. We willen dit op den duur volledig in eigen beheer doen. De 3 R's van rust, reinheid en regelmaat zijn hierbij erg belangrijk. Nog belangrijker is dat de deelnemer zich bij ons veilig voelt, zich gezien en gehoord voelt en vooral zichzelf mag zijn. Hoe ziet zo'n dag eruit?

8.00 – 10.15 uur	ophalen deelnemers met eigen bus
10.30 - 12.30 uur	les dagdeel 1
12.30 - 13.30 uur	pauze met lunch en mogelijkheid om naar buiten te gaan.
13.30 – 16.30 uur	les dagdeel 2
16.30 uur	deelnemers worden weer thuis gebracht

- **Producten**

Opleiding en praktijk lopen mooi in elkaar over. Opleiding leidt tot het ontwikkelen van producten van deelnemers. Zo is de website en de bijbehorende filmpjes bedacht en ontwikkeld door de stichting zelf. Naar de toekomst toe zou het mooi zijn om ook externe opdrachten te realiseren waar een donatie of andere gift tegenover staat om de stichting te ondersteunen.

Maar ook binnen de stichting zijn er genoeg werkzaamheden die door de doelgroep kunnen worden uitgevoerd. De website moet worden bijgehouden, mails beantwoord, boekhouding, nieuwsbrief voor de donateurs, promotiemateriaal gemaakt, social media bijhouden, etc. Het is een oneindige bron van opdrachten waar de doelgroep, met de hulp van de buddy's, zich verder in kan ontwikkelen.

- *Projecten coöperatie*

Op de toekomstige beschutte locatie is er ook ruimte voor andere initiatieven. Denk hierbij aan het aanleggen en onderhouden van een moestuin, een bed and breakfast, eetgelegenheid (voedsel uit eigen tuin) voor de jongeren en bereid door ouderen of het geven en ontvangen van een paardencoaching. Er is meer aanbod op gebieden waar de doelgroep zich in wil ontwikkelen. Deze ontwikkelde kwaliteiten kunnen daarna worden aangeboden aan mensen/organisaties buiten het initiatief.

We willen dus hierin ook de samenwerking zoeken met andere initiatieven die raakvlakken hebben met ons initiatief. Hierbij helpen we elkaar op meerdere gebieden. Een coöperatie zorgt ervoor dat de lijntjes met elkaar zichtbaarder en daardoor korter zijn om elkaar te helpen om mooie projecten op te starten die passen bij de behoeften van de doelgroep. En belangrijker: de deelnemer komt eerder op de plek waar hij/zij zich verder wil ontwikkelen.

Inkomsten

- ***Huidige situatie***

Begin 2020 zijn we met 3 personen gestart met brainstormen. Elke week kwamen we vrijblijvend bij elkaar en werd het concept steeds concreter. In augustus 2020 zijn we gestart op locatie. Er was op dat moment 1 deelnemer, Albert Feenstra, die naast opleiding tot paardencoach ook meedenkt (voorzitter) met het initiatief. Aangezien Albert bezig is zich te ontwikkelen op het gebied waar zijn ambities liggen, wil hij dit ook voor anderen realiseren. Daarom het besluit om een stichting op te richten om wat extra geld te verzamelen, zodat er meer mogelijk is voor de ontwikkeling van deze doelgroep. Bij het realiseren van de stichting wordt Albert geholpen door zijn buddy, vrijwilligers, familie en vrienden.

In September 2020 kwam er een tweede deelnemer bij die zich verder wil ontwikkelen op het gebied van grafische vormgeving. Hier willen we op verder borduren, omdat we ervan overtuigd zijn dat dit initiatief voor meer deelnemers een goede invulling gaat geven.

- ***Subsidie mogelijkheden***

Om goede lessen te geven is er goed lesmateriaal nodig. Via subsidies en schenkingen/donaties willen we dit realiseren. Denk hierbij aan de inrichting van de lesruimtes, verstelbare bureaus, een digiboord voor duidelijke uitleg en het geven van les op afstand, aanschaffen software, etc. Door ook de samenwerking met scholen te zoeken proberen we gebruik te maken van de faciliteiten die op deze scholen worden gebruikt. Denk hierbij aan bepaalde softwarepakketen die gebruikt kunnen worden om de stichting verder te helpen, maar ook de ontwikkeling van de doelgroep kunnen stimuleren.

Deelnemers met een fysieke beperking zijn afhankelijk van vervoer om op locatie te komen. Ouders en taxibedrijven zijn momenteel de uitvoerende partijen. Hier kleven meer nadelen aan dan voordelen (zie bijlage project "eigen vervoer"). Uiteindelijk willen we het vervoer ook vanuit eigen beheer doen om flexibeler te zijn naar de deelnemers toe en ouders te ontlasten. Hiervoor is een apart subsidieproject gemaakt los van begeleiding van de deelnemers.

- ***Donaties, sponsoring en schenkingen***

Door ons aan de voorwaarden van een ANBI stichting te houden zijn er fiscale voordelen voor donaties en schenkingen. Onderstaande informatie staat ook op de site van de [belastingdienst](#)

Belastingvoordelen ANBI:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.

Voorwaarden ANBI stichting

- De Stichting zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis.
- De Stichting heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- De Stichting en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- De Stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- De Stichting heeft een actueel beleidsplan.
- De Stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- De Stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- De Stichting publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.

Promotie

Promotionele acties doen we zoveel mogelijk in eigen beheer. Bij de lessen van grafische vormgeving worden technieken geleerd om promotionele acties uit te voeren. Het logo, de website en het promotiefilmpje zijn al door de deelnemers ontwikkeld. Hiermee wordt de opleiding meteen in de praktijk gebracht. De deelnemers helpen hiermee niet alleen de stichting maar promoot hiermee ook zichzelf.

Wanneer de stichting definitief is, gaan we het initiatief op de kaart zetten om naamsbekendheid te creëren. Denk hierbij aan een artikel in huis aan huis bladen, afgeven van visitekaartjes, benaderen van gemeente en scholen, etc. Op deze manier willen we bij meer deelnemers de interesse wekken.

Lange termijn doelen

- *Faciliteren voor werkgevers*

De toekomstige beschutte werkplek is voorzien van alle faciliteiten om de mensen met een fysieke beperking te stimuleren in hun zelfredzaamheid. Dit geldt niet alleen voor de deelnemers van Stichting Zelf Manege-ment, maar ook voor werkgevers.

We willen dus ook inspelen op werkgevers die mensen met een fysieke beperking in dienst hebben. Voor werkgevers die niet over de juiste faciliteiten beschikken, willen we onze toekomstige locatie aanbieden als uitbesteding. Werken op afstand wordt steeds normaler, dus met dit initiatief helpen we ook de mensen die deelnemen aan de reguliere arbeidsmarkt. Zo willen we beide markten dichter bij elkaar brengen.

- *Oprichten coöperatie*

Het oprichten van een coöperatie op de lange termijn zien wij als een mooie mogelijkheid om meerdere initiatieven aan elkaar te verbinden. Stichting Zelf Manege-ment is hier een onderdeel van. We zien als coöperatie mogelijkheden om elkaar te helpen door projecten en uitwisselingsprogramma's te starten. Hiermee willen we de deelnemers inzetten daar waar hun voorkeur ligt. Uiteindelijk staat plezier en ontwikkeling voorop en kan een coöperatievorm hier goed op inspelen. Het is een hele ambitieuze insteek, maar wel een ideaal plaatje voor in de toekomst.

SWOT-analyse (sterkte/zwakte)

De SWOT analyse spreekt voor zich. Het concept zit goed in elkaar en biedt vele mogelijkheden op diverse gebieden. Er kunnen nieuwe kansen ontstaan voor de doelgroep door het geven van opleidingen en het organiseren van diverse projecten.



Voor mensen met een fysieke beperking wordt de wereld weer wat groter door deel te nemen aan dit initiatief. Ze kunnen zich door ontwikkelen, terwijl het uitzicht hierop wellicht al wat vervlogen was. Wij zien in deze mensen juist een toegevoegde waarde, omdat ze op een oplossingsgerichte manier denken. Ze kunnen dus perfect meedraaien en ook waarde toevoegen aan zowel mensen binnen dit concept als erbuiten. Het maatschappelijk nut/belang is voor ons een belangrijke insteek om mensen met elkaar te verbinden en daarmee de gelijkwaardigheid goed uit te dragen.

Voor onze stichting wegen de sterke kanten en de kansen op tegen de zwaktes en bedreigingen. Al het begin is moeilijk en daarom gaat alles in kleine stapjes. Er is weinig budget, dus in de eigen tijd doen we veel dingen zoveel mogelijk zelf. Met promotionele acties, die we momenteel met de huidige deelnemers uitvoeren, willen we de naamsbekendheid vergroten. Dit doen we in de vorm van een promotiefilmje (www.zelfmanagement.nl) waar de boodschap van dit beleidsplan naar voren komt. Ook ander promotiemateriaal wordt zelf gemaakt en is dus naast een mooie ontwikkeling van de deelnemer ook een goede oefening naar de toekomst toe. Er worden dus nu al opdrachten gerealiseerd door mensen met een fysieke beperking. Ook is er een presentatie gemaakt die de deelnemers zelf geven bij geïnteresseerde samenwerkingsverbanden om het initiatief extra body te geven.

Vanuit een grotere naamsbekendheid willen we de kleinschaligheid teniet doen en doorgroeien. Vanuit groei is er nog meer mogelijk en kunnen we over nog meer middelen beschikken die de deelnemers verder kan helpen in hun ontwikkeling binnen of buiten de stichting.

Financieel concept Stichting

Boekjaar 2022		1-1 tot 31-12 per maand		Jaartotaal 2022
Inkomsten				
Subsidies, donaties, sponsoring		€ 1.000,00		€ 12.000,00
Totaal		1.000,00		12.000,00
Uitgaven				
Locatie				
Huur, internet, stroom		€ 300,00		€ 3.600,00
Opleidings/kantoomateriaal		€ 50,00		€ 600,00
Ontzorgkosten (lunch)		€ 200,00		€ 2.400,00
Personeel				
Vergoeding subsidie aanvraag extern		€ 0,00		€ 0,00
Boekhouder		€ 37,50		€ 450,00
Marketing				
Promotiemateriaal		€ 25,00		€ 300,00
Overig				
Bank		€ 10,00		€ 120,00
Website		€ 17,50		€ 210,00
Onkosten divers		€ 50,00		€ 600,00
Onvoorzien kosten		€ 100,00		€ 1.200,00
Softwareontwikkeling		€ 50,00		€ 600,00
Kosten oprichting stichting		€ 41,67		€ 500,00
Totaal		€ 881,67		€ 10.580,00
Winst -/ verlies		€ 118,33		€ 1.420,00

Prognose boekjaar 2022:

De prognose voor 2022 is gebaseerd op de huidige situatie. Heel veel kosten zijn er nog niet en de inkomsten schatten we op maandelijkse donaties.

- **Inkomsten**

De inkomsten uit subsidies, donaties en sponsoring zijn per maand uitgestreken. Het netwerk is groot. Ouders, familie, vrienden, kennissen, organisaties die werken met de doelgroep, etc. proberen we te bereiken via onder andere: mond op mond, social media, dagbladen, website, etc.

Het is vooraf niet in te schatten wanneer deze gelden binnenkomen en vervolgens worden gebruikt voor diverse doeleinden. We gaan ervan uit dat we een ANBI status hebben zodat het aantrekkelijker wordt om de stichting van inkomsten te voorzien.

- ***Uitgaven***

Locatie

De kosten voor de locatie bestaan uit huurkosten. Vanuit de subsidies willen we materiaal aanschaffen die aansluit op de opleidingsbehoefte van de deelnemers. Denk hierbij aan verstelbare bureaus, stoelen, digiboard, hardware, software, ontspanhoek, etc. We proberen dit zoveel mogelijk via goede doelen of sponsoring te verkrijgen en daarom is deze niet hoog begroot. Daarnaast weten we ook nog niet wat de ontwikkelingen zijn met betrekking tot deelnemers en welk materiaal allemaal nodig zal zijn. De ontzorgkosten bestaan uit een goede lunch en kosten die gemaakt worden voor inspirerende uitjes en het sociale aspect van samenzijn.

Personeel

Een eventuele subsidie aanvrager hanteert het “no pay no cure” principe en ontvangt een commissie van 10% van de hoogte van de subsidie. Deze is in de begroting niet meegenomen, omdat het nog onduidelijk is of we daar gebruik van gaan maken. De boekhouding doen we zelf, maar de controle zal worden gedaan door een boekhouder.

Marketing

Het ontwerpen van promotiemateriaal zien we als mooie opleidingsopdrachten. Het fysieke materiaal wat daarbij nodig is, besteden we uit aan een externe partij. Om enige naamsbekendheid te verwerven is promotiemateriaal noodzakelijk. Denk hierbij aan attributen waarop het logo is te zien (pennen, bekers, etc).

Overig

De “overige” kosten bestaan ook veelal uit vaste kosten. Deze zullen voornamelijk bestaan uit benzinekosten om dit initiatief te promoten bij verschillende scholen, zorginstellingen, bedrijven en potentiële donateurs. De kosten voor het oprichten van een (ANBI) stichting betalen we eerst uit eigen zak net als de overige noodzakelijke dingen. Aangezien we erg in dit concept geloven is dit ons de investering wel waard en zullen we deze uitgave terugverdienen uit donaties.

Communicatie

Beheer en besteding van het vermogen

Stichting Zelf Manege-ment moet voor een ander verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie moet blijken:

- welke bedragen er aan onkostenvergoeding zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.
- De ontvangen gelden worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari van een jaar tot met 31 december van het jaar daaraan volgend) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar opgesteld. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

Interne communicatie

In de statuten is beschreven dat minimaal één keer per jaar een bestuursvergadering plaats vindt. In de praktijk zal de frequentie hiervan hoger liggen. De inrichting van het bestuur en de hoeveelheid en impact van de projecten vragen om meer overleg, zowel tussen bestuursleden als tussen de naaste vrijwilligers/begeleiders. Verwacht wordt dat minimaal drie keer een bestuursvergadering plaats vindt in 2022. Daarnaast wordt telefonisch, via mail en via een dropbox met de bestuursleden gecommuniceerd.

Externe communicatie

Ieder jaar zal Stichting Zelf Manege-ment haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- een financieel jaarverslag
- een kort inhoudelijk jaarverslag
- nieuwsbrieven/email/e-flyer

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de nieuwsbrief vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen. Daarnaast vindt per project een financiële en inhoudelijke eindverantwoording plaats naar alle betrokkenen waaronder de financiële ondersteuners. We willen zo transparant mogelijk zijn en kiezen daarom voor deze communicatievorm.

Bijlage

Project “eigen vervoer”

LOLOGL ... GIBGU AGLAOL

Het vervoer van de deelnemers willen we graag in eigen beheer uitvoeren. In onderstaand schema staan onze eigen ervaringen maar vooral die van de deelnemers. Ze voelen zich vaak opgejaagd in verband met de taxibedrijven die vaak of te vroeg of te laat komen. Ook willen ze niet altijd een beroep op de ouders doen. Dit weerhoudt ze ervan om uit hun comfortzone te gaan en vaker onze kant op te komen. Voor ons reden genoeg om het vervoer in eigen beheer te doen om de flexibiliteit te vergroten.



Financieel plan

Voor de aanschaf van een bus willen we gebruik maken van een apart subsidie project. De reden hiervoor is dat we deze investering niet teveel op de andere balans willen laten meewegen. Hiermee spreiden we het risico bij eventuele onvoorziene ontwikkelingen. In het onderstaande schema is te zien hoe we het eigen vervoer voor ogen zien.

Project eigen vervoer		Maand	Jaar	Maand	Jaar	Totaal
		Jaar 1	1	Jaar 2	2	2 jaar
Inkomsten						
Subsidies		€ 45.000,00	€ 45.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 45.000,00
Totaal		45.000,00	45.000,00	32.400,00	32.400,00	45.000,00
Uitgaven						
Bus aanschaf	€ 45.000,00					
Lease		€ 800,00	€ 9.600,00	€ 800,00	€ 9.600,00	€ 19.200,00
Benzine		€ 200,00	€ 2.400,00	€ 200,00	€ 2.400,00	€ 4.800,00
Personeel						
Chauffeur		€ 50,00	€ 600,00	€ 50,00	€ 600,00	€ 1.200,00
Totaal		€ 1.050,00	€ 12.600,00	€ 1.050,00	€ 12.600,00	€ 25.200,00
Winst -/- verlies		€ 43.950,00	€ 32.400,00	€ 31.350,00	€ 19.800,00	€ 19.800,00

We gaan uit van een aanschafprijs van € 45.000,00 exclusief BTW. We kiezen er eerst voor om dit op basis van "lease" te doen. Na 2 jaar besluiten we om de bus, tegen een lagere waarde, alsnog zelf te kopen. Benzine of diesel nemen we ruim, omdat we vooraf niet weten waar de deelnemers vandaan komen en wat logistiek dan het meest efficiënt is. Ook de chauffeur is begroot op basis van zijn diensten. We gaan hier wel uit van een vrijwilliger. De uitgave zal in de vorm van een tegoedbon zijn om zo onze waardering voor de bewezen dienst te uiten.

Het subsidiebedrag is op basis van 2 jaar begroot. Als we in de begroting toch te ruim in het jasje zitten dan zal het overschot worden gebruikt voor de aanschaf van de bus of voor het aangaan van een nieuw contract. Het geld wordt in ieder geval gebruikt voor een steviger fundament van de stichting. Dit geldt voor zowel de locatie als ook voor het vervoer.

Projecten “intern”

hLOIGCIGU ..IUIGLU..

- Server installeren door deelnemers
- Smart agenda maken voor goede planning
- Smart boekhouding zodat dit zo weinig mogelijk tijd kost. Bij laten houden door deelnemer
- Planning vervoer regelen en automatiseren financiële deel (km vergoeding, chauffeur, etc)
- Website stichting bijhouden met betrekking tot eisen Stichting
- Website verder doorontwikkelen
- Beveiliging eigen netwerk door deelnemers
- Ontwikkelen promotiemateriaal